**Proposta di adozione del testo:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Autore: **stefano amicabile**

Titolo: ***Economia agraria e legislazione di settore agraria e forestale***

Offerta didattica: **2 libri misti + 2 eBook+ + Risorse online + Piattaforma didattica + Prontuario**

Casa editrice: **Hoepli, Milano**

Prezzo (libro misto + eBook+): vol. 1 + Prontuario: **euro 28,90**; vol. 2: **euro 25,90**

ISBN (libro misto + eBook+):vol. 1 + Prontuario: **978-88-360-0747-9**;

vol. 2: **978-88-360-0749-3**

Disponibile anche in **VERSIONE DIGITALE** (**E-BOOK**)

Il corso si pone come **edizione totalmente rinnovata** del precedente *Economia agraria e dello sviluppo territoriale*. Conserva la ricchezza ed esaustività del precedente corso pur nel rinnovamento dettato dalla **riforma dei professionali**.

L’opera, in **due volumi**, è strutturata in **Unità di apprendimento** (**UDA**) come previsto dalle linee guida di attuazione dei nuovi corsi professionali. Ogni UDA è suddivisa in **Lezioni** e all’inizio di ogni UDA sono riportate le **competenze,** le **abilità** e le **conoscenze** definite dalle linee guida.

Il corso è arricchito da numerosi apparati didattici: **mappe concettuali per la didattica inclusiva** a inizio lezione; **esercizi per l’autoverifica e compiti di realtà**, questi ultimi particolarmente aderenti all’operatività delle aziende agrarie; **schede di ripasso** con domande e risposte a fine lezione; **schede di Educazione civica** che propongono argomenti che si intrecciano con le conoscenze specifiche del settore agrario, come per esempio la tutela del patrimonio ambientale, delle produzioni e delle eccellenze territoriali e agroalimentari.

Nel corso sono state introdotte **numerose novità tecniche**: **la gestione operativa dell’azienda agraria**, con le pratiche amministrative, le attestazioni e i “patentini” necessari all’agricoltore per iniziare a svolgere la propria attività; il **verde ornamentale**; il **marketing** dei prodotti agroalimentari e del territorio necessario per il **business plan.**

Infine, il volume 1 è integrato da un **Prontuario** aggiornato e arricchito di dati e di tabelle di varia utilità per esercitazioni e verifiche.

L’**edizione Openschool**,attraverso un apposito coupon, consente di scaricare gratuitamente la **versione digitale del libro (eBook+)**. L’eBook+ è la versione elettronica del libro di testo, utilizzabile su tablet, LIM e computer. Consente di leggere, annotare, sottolineare ed effettuare ricerche e dà accesso ai numerosi contenuti digitali integrativi dell’opera.

L’opera è disponibile per l’adozione anche in sola **versione digitale (e-Book+)**.